



CE QUE JE FAIS

LA CARSAT SUD-EST RECRUTE !

1 Manager Stratégique (H/F)
CDI

RÉMUNÉRATION / NIVEAU

44 743€ à 49 004€ bruts annuels sur 14 mois
Niveau 8 à 9 (CCN)

LIEU DE TRAVAIL

Marseille – 5^{ème}

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

24/10/2025

DATE DE PRISE DE POSTE

Dès que possible

#QUI SOMMES-NOUS ?

1 681 salariés en régions Paca et Corse qui concourent chaque jour à la réalisation d'une mission de service public essentielle.

3 grandes missions principales :

- > Le calcul et le paiement des pensions de retraite des salariés du régime général et travailleurs indépendants
- > L'aide et l'accompagnement des assurés fragilisés par un problème de santé ou de perte d'autonomie
- > La prévention des risques professionnels, de la santé et de la sécurité au travail

Des valeurs fortes :

- > Solidarité
- > Universalité
- > Équité
- > Respect

Si vous souhaitez, vous aussi, rejoindre un service public engagé pour ses usagers, n'hésitez plus, votre place est parmi nous !

[Découvrez nos missions !](#)

#POURQUOI NOUS RECRUTONS ?

La Carsat Sud-Est s'inscrit dans une dynamique de transformation ambitieuse, visant à améliorer la performance de ses services et la qualité de vie au travail pour ses assurés et ses collaborateurs.

Elle souhaite renforcer la lisibilité de ses missions et valoriser ses offres de service auprès de ses publics internes et externes, en s'appuyant sur une stratégie de communication globale, innovante et cohérente.

Pour piloter cette ambition, elle recrute un Responsable du Département Information et Communication, chargé de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'organisme, en lien étroit avec la Direction Générale et les directions métiers.

#QUELLES SERONT VOS MISSIONS ?

CONCRÈTEMENT, DANS VOTRE FUTUR QUOTIDIEN, VOUS SEREZ AMENÉ(E) SOUS L'AUTORITÉ DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET RATTACHÉ AU DIRECTEUR DE LA DSP, LE RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT AURA POUR MISSIONS DE :

1. DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

- ✓ Élaborer le schéma directeur de communication (SDCOM) en cohérence avec les orientations stratégiques de l'organisme.
- ✓ Définir les axes de communication institutionnelle, interne, digitale et marketing.
- ✓ Assurer la cohérence des messages diffusés sur l'ensemble des canaux et auprès des différents publics.

2. MANAGER ET DÉVELOPPER L'ÉQUIPE COMMUNICATION

- ✓ Encadrer, animer et accompagner l'équipe dans une dynamique de montée en compétences.
- ✓ Organiser les activités du département, répartir les missions et assurer le suivi des projets.
- ✓ Favoriser l'autonomie, la responsabilisation et la professionnalisation des collaborateurs.
- ✓ Piloter les prestataires externes et les marchés liés à la communication.

3. ACCOMPAGNER LES DIRECTIONS MÉTIERS DANS LA VALORISATION DES OFFRES DE SERVICE

- ✓ Co-construire avec les directions métiers des plans de communication adaptés aux publics cibles (assurés, partenaires, institutionnels).
- ✓ Développer une approche marketing pour renforcer l'impact des campagnes de promotion des services.
- ✓ Superviser la production de supports (print, web, vidéo, événementiel).

4. DÉVELOPPER LA COMMUNICATION INTERNE

- ✓ Mettre en place des dispositifs favorisant la circulation de l'information, la cohésion et l'adhésion aux projets.
- ✓ Accompagner les managers dans la diffusion des messages stratégiques.
- ✓ Organiser des événements internes (séminaires, newsletters, réunions d'information).

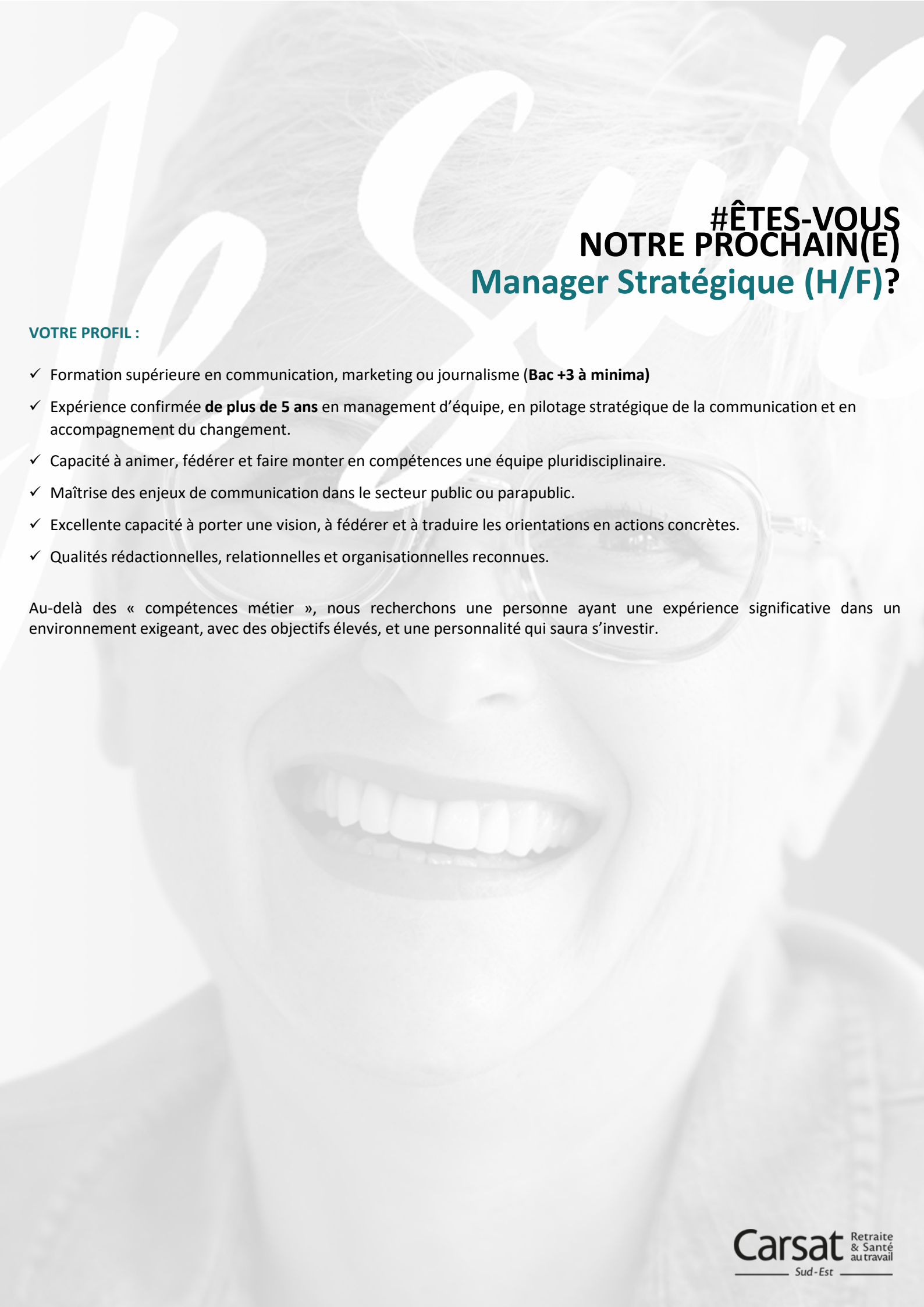
5. PILOTER LA COMMUNICATION DIGITALE ET LES RELATIONS PRESSE

- ✓ Définir la ligne éditoriale des réseaux sociaux et superviser leur animation.
- ✓ Assurer la visibilité de l'organisme sur le web et dans les médias.
- ✓ Superviser la rédaction des communiqués de presse et les relations avec les médias, en lien avec les chargés de communication.

6. ASSURER UNE VEILLE STRATÉGIQUE ET DOCUMENTAIRE

- ✓ Suivre les tendances en matière de communication publique, digitale et institutionnelle.
- ✓ Structurer et maintenir les outils de référence (charte graphique, documentation, base de contenus).

Des déplacements ponctuels seront à prévoir (CNAV, CNAM, autres Carsat, site régionaux, partenaires).



#ÊTES-VOUS NOTRE PROCHAIN(E) Manager Stratégique (H/F)?

VOTRE PROFIL :

- ✓ Formation supérieure en communication, marketing ou journalisme (**Bac +3 à minima**)
- ✓ Expérience confirmée **de plus de 5 ans** en management d'équipe, en pilotage stratégique de la communication et en accompagnement du changement.
- ✓ Capacité à animer, fédérer et faire monter en compétences une équipe pluridisciplinaire.
- ✓ Maîtrise des enjeux de communication dans le secteur public ou parapublic.
- ✓ Excellente capacité à porter une vision, à fédérer et à traduire les orientations en actions concrètes.
- ✓ Qualités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles reconnues.

Au-delà des « compétences métier », nous recherchons une personne ayant une expérience significative dans un environnement exigeant, avec des objectifs élevés, et une personnalité qui saura s'investir.

#QUELS AUTRES AVANTAGES À POSTULER CHEZ NOUS ?

Nous rejoindre, c'est intégrer :

- Un Organisme engagé dans:
 - La formation de ses agents (taux de formation de nos salariés en CDI sur 2024 de 80 %),
 - L'égalité professionnelle femmes / hommes (index de 98 / 100),
 - Le développement durable.
- Une organisation en faveur de la conciliation vie familiale/professionnelle (formule de temps de travail modulable, prime de crèche,...),
- Des missions et un collectif qui donnent du sens à votre activité.

La Carsat Sud-Est propose aussi :

- Un restaurant d'entreprise
- La possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine (soumis préalablement à l'accord de votre encadrement)
- Un Comité Social et Economique (CSE) dynamique avec des œuvres sociales avantageuses
- Une prime d'intéressement (versée au prorata temporis et en fonction des résultats de l'organisme)
- Des RTT possible dès le 1^{er} mois d'activité
- Une mutuelle d'entreprise et l'adhésion à une caisse de prévoyance
- La prise en charge de 75 % des frais d'abonnement aux réseaux de transport en commun

Pour votre information : le salaire brut annuel annoncé est sur 14 mois et comprend en cas de présence dans l'organisme au moment de leur calcul :

- • 13^{ème} mois : Allocations vacances (1/2 mois de salaire brut X2)
- • 14^{ème} mois : Gratification annuelle calculée au prorata temporis.

Une prime supplémentaire est également versée en fonction de l'atteinte des objectifs déterminés.

#COMMENT POSTULER ?

PLUSIEURS ÉTAPES :

Si votre profil répond à nos besoins, vous serez invité(e) à :

- > Un entretien téléphonique avec une Chargée de Ressources Humaines
- Si celui-ci est concluant :
- > Des inventaires de personnalité en ligne
- > Un entretien en hybride avec un représentant de la DSP et un représentant RH
- > Si l'entretien est concluant, réaliser un entretien en présentiel avec le Directeur Général

Pour postuler, envoyez votre CV et votre lettre de motivation en cliquant sur le lien suivant (seules les candidatures reçues via ce lien seront recevables) :

<https://inrecruitingfr.interviewweb.it/carsatsudest/jobs/1-manager-strategique-hf-125036/fr/>